

REGOLAMENTO "STAY TUNED"

Articolo 1 (Istituzione)

L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Servizio Coordinamento Cultura e Giovani e l'Associazione Sonora Social Club, indicano per l'anno 2013 la seconda edizione del Concorso di produzione radiofonica STAY TUNED. Il Concorso è aperto a tutti gli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo grado della Bassa Romagna. Sarà assegnato un premio ai tre migliori programmi radiofonici realizzati. Tutti i format realizzati saranno inseriti nella programmazione di Radio Sonora.

Articolo 2 (Programmi)

STAY TUNED, prevede 4 categorie che indicano le linee generali dei format radiofonici:

"TALK" storytelling sulla vita quotidiana, società, attualità I racconti dovranno nascere da fatti reali, o da esperienze realmente vissute dai protagonisti (gli speaker).

"FICTION" storie di finzione, racconti immaginati, leggende metropolitane Il programma si basa su elementi di finzione su storie inventate, create per intrattenere il pubblico attraverso la comicità o la recitazione.

"MUSIC" raccontare se stessi attraverso la musica format focalizzato sulla selezione musicale, con la quale è possibile descrivere stati d'animo o situazioni, che faranno da collante nel racconto di una storia.

"DOC" raccontare la realtà che ci circonda Documentario radiofonico integrato con i suoni dell'ambiente nel contesto in cui viene registrata la trasmissione, interviste e contributi che testimoniano il messaggio che si vuole dare.

Articolo 3 (Requisiti per partecipare)

Per partecipare al concorso occorre essere un gruppo di almeno due studenti appartenenti alla medesima Scuola Secondaria superiore di secondo grado. I componenti di ogni gruppo possono svolgere qualsiasi ruolo all'interno della creazione del programma: ideatore, sceneggiatore, regista, selezionatore musicale, conduttore.

Articolo 4 (La formazione)

Gli speaker di Radio Sonora, facenti parte dell'Associazione Sonora Social Club, saranno a disposizione di tutti i partecipanti al concorso per un breve percorso formativo di introduzione al mondo radiofonico e di realizzazione tecnica delle trasmissioni. Le formazioni avranno luogo nelle Scuole di appartenenza dei ragazzi oppure nelle sedi di Radio Sonora, a seconda della disponibilità dei partecipanti.

Articolo 5 (Tipologia delle produzioni in concorso)

I programmi dovranno:
- essere originali e non mutuati da programmi presenti nel panorama

radiofonico italiano e internazionale

- avere una durata minima di 15 minuti e massima di 30 minuti;
- contenere almeno 3 brani musicali;
- avere una sigla.

I programmi non dovranno avere:

contenuti politici e blasfemi; inoltre non sono ammesse parolacce, offese, minacce e inseriti link.
contenuti pubblicitari reali, ma potranno contenere spot pubblicitari di prodotti inesistenti e "Pubblicità Progresso".

Articolo 6

(Modalità di partecipazione)

Ogni gruppo partecipante può presentare una sola trasmissione che potrà essere inviata nei seguenti modi: in upload, in file hosting inserendo il link all'indirizzo mail: radiosonora-info@gmail.com;

Il materiale dovrà essere accompagnato da un testo di presentazione contenente:

- i dati anagrafici dei componenti del gruppo, la classe e la denominazione dell'Istituto di appartenenza;
- il titolo del programma e la categoria scelta;
- una breve presentazione della trasmissione.

Articolo 7

(Cessione delle opere)

Tutte le produzioni presentate al concorso si intendono cedute senza corrispettivo e potranno, pertanto essere utilizzate dal Servizio Coordinamento Cultura e Giovani dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna per la divulgazione su www.radiosonora.it con menzione degli autori.

Articolo 8

(Valutazione dei Progetti)

I premi verranno assegnati, a insindacabile giudizio, da una Giuria di esperti nominati dal Servizio Coordinamento Cultura e Giovani dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e dall'Associazione Sonora Social Club.

Articolo 9

(Premi)

I quattro migliori programmi saranno premiati con una mystery box con premi vari.
I premi riguarderanno quattro ambiti: Qualità, Creatività, Comunicazione, Originalità

Articolo 10

(Condizioni)

La partecipazione del concorso comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.